**Введение.**

В настоящее время особую роль в экономических процессах современных странах стала играть естественная монополия. Естественные монополии являются необходимым элементом в жизни любой страны, они дают возможность существенно сократить расходы государства и позволяют более результативно использовать ограниченные природные ресурсы. Именно от их правильной и скоординированной работы зависит уровень проживания населения. Для более эффективного функционирования необходим постоянный присмотр со стороны государства. По уровню развитости естественных монополий в стране, можно судить о состоянии ее экономики в целом.

**Что такое естественная монополия?**

Что такое естественная монополия, определяется в статье 3 ФЗ № 147. **Естественная монополия** – это состояние товарного рынка с конкретными характеристиками, где участники способны нормально работать только при отсутствии конкуренции. В обратном случае издержки перестанут быть минимальными, а это серьезно сократит прибыль. Решая проблему, участники рынка будут вынуждены увеличить цены для потребителей, чего государство из-за социальной значимости продукции (товаров, услуг) допустить не может. Но при этом нет и возможности для адекватной замены такой продукции. Отсюда – необходимость регулирования.

**Примеры естественных монополий в РФ (разных по характеру):**

* Железнодорожные перевозки. Этот рынок принадлежит РЖД (включая дочерние и зависимые компании).
* Сфера магистральной транспортировки нефти, газа и производных продуктов. Здесь несколько крупных объединений, но каждое занимает свою нишу и не конкурирует с другими. В пределах определенной ниши есть только одна транспортная сеть, и она не будет работать эффективно и прибыльно, если появятся конкуренты.
* Региональные естественные монополии – это рыночные сферы, ограниченные одним или несколькими соседними регионами (например, как Санкт-Петербург и Ленинградская область). В этом сегменте наиболее выделяются естественные монополии в сферах коммунальной инфраструктуры, передачи/поставок теплоэнергии, электроэнергии, централизованного водоснабжения/водоотведения и т. п.
* Почтовые пересылки (доставка) корреспонденции – это пример естественной монополии, в условиях которой работает Почта России, но при этом есть и другие компании. Однако доля последних настолько минимальна, что они в принципе не могут составить конкуренцию основному игроку – естественному монополисту.

**Проблемы естественных монополий.**

Чтобы разобраться в проблемах естественных монополий рассмотрим для начала их плюсы и минусы.

Плюсы естественных монополий:

- снижение издержек на производство продукции, в связи с максимальным использованием эффекта масштаба;

- следование единым стандартам на производимую продукцию и предоставляемые услуги;

- возможность смены рыночного механизма, т. е. рыночной экономической организации;

- внутрифирменная иерархия и система контрактных отношений, позволяет сократить потери, связанные с риском и неопределенностью;

- использование последних достижений научного и технического прогресса единолично, особенно, если они разрабатываются внутри монополии.

Минусы естественных монополий:

- монополия определяет уровень продажной цены, вследствие чего она может переложить издержки в значительной мере на конечного потребителя, а последний в свою очередь, не в состоянии оказывать обратного влияния на предприятие;

- монополии могут блокировать технический прогресс, в связи с отсутствием конкуренции;

- монополист может снижать свои издержки за счёт снижения качества производимой продукции;

- монополия может принимать форму административного диктата, подменяющего экономический механизм.

Таким образом, мы видим, что достоинства естественной монополии становятся недостатками и наоборот. Невозможно сказать прямо, чего больше, плюсов или минусов. Но общество не может быть зависимым только от естественных монополий, т.к. на рынке не будет однотипной продукции, в связи с отсутствием конкуренции, следовательно, цены будут фиксированными, что оказывает негативное влияние на потребителя. Также при естественной монополии рыночный механизм ресурсов не распределяется в равных долях.

Проблема необходимости государственного регулирования естественных монополий была осознана властью лишь к 1994 г., когда рост цен на производимую ими продукцию уже оказал существенное влияние на подрыв экономики. При этом реформаторское крыло правительства стало уделять большее внимание проблемам регулирования естественных монополий не столько в связи с необходимостью остановить рост цен в соответствующих отраслях или обеспечить использование возможностей ценового механизма для макроэкономической политики, а в первую очередь, стремясь ограничить круг регулируемых цен.

**Методы ценового регулирования.**

Федеральным законом «О естественных монополиях» установлены два специфических метода, используемых при регулировании естественных монополий. Основные методы регулирования: ценовое регулирование (тарифное); неценовое регулирование.

В соответствии с первым методом органы регулирования естественных монополий могут применять ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня.

Как правило, используются следующие методы установления цен:

1. Метод предельных издержек. Он заключается в том, что государство требует (и контролирует), чтобы устанавливаемая монополистом цена была равна его предельным издержкам. Тем самым обеспечивается эффективный с народно-хозяйственной точки зрения объем производства и потребления продукции естественной монополии, что часто ведет к убыткам и необходимости субсидировать монополию за счет государственных средств.
2. Метод средних издержек, который состоит в том, что вся прибыль монополиста, за исключением нормальной, изымается (т. е. цена равна средним издержкам). Этот метод может дать результат, при котором продукта будет производиться слишком мало по сравнению с необходимым для эффективного функционирования экономики в целом. Вместе с тем он не создает заинтересованности в минимизации издержек: монополист заранее знает, что его расходы будут компенсированы.
3. Метод установления потолка цен, обычно приводящий к дефициту продукции.
4. Метод субсидирования естественных монополий. Многие страны с рыночной экономикой в умеренной степени используют этот метод, придерживаясь варианта предельных издержек. Суть практики перекрестного субсидирования состоит в том, что одни потребители продукции естественной монополии получают ее, но по более низким ценам за счет других, на которых фактически возлагается дополнительное бремя. В наиболее тяжком положении оказались промышленные предприятия, которые фактически субсидируют льготные тарифы для населения.

Следует отметить, что не существует наилучшего для всех условий метода, который обеспечивал бы безотказную реализацию целей общества - производства необходимого объема продукции с минимальными издержками. Как правило, эффективной оказывается система мер, включающая сочетание элементов частной собственности и государственного контроля посредством установления жестких правил ценообразования.

**Вывод.**

Подводя итог, следует отметить, что естественная монополия -это довольно-таки устойчивая форма хозяйствования, и вряд ли она изживет себя, пока существуют отрасли, потребности населения в продукции которых столь велики, и пока существует дифференциация общества. Возникает много споров о рассмотренных способах регулиро-

вания естественных монополий, и это понятно, ведь и потребители, и монополисты, и сами службы по регулированию стремятся получить максимальную прибыль. Однако это не единственная причина разногласий, так как на самом деле существующая система регулирования естественных монополий далеко не совершенна. Поэтому рассмотренные методы государственного регулирования естественных монополий будут постоянно совершенствоваться, хотя вряд ли подобного рода перемены смогут удовлетворить всех. Следовательно, этот вопрос будет одним из основных в экономике и интерес общества к нему никогда не угаснет.

**Список литературы.**

<https://cyberleninka.ru/article/n/metody-gosudarstvennogo-regulirovaniya-estestvennyh-monopoliy>

<https://www.law.ru/article/22886-chto-takoe-estestvennye-monopolii>

<https://cyberleninka.ru/article/n/estestvennye-monopolii-i-ih-problemy-v-ekonomike-rossii>

Матин А. А. - диссертация на соискание ученой степени

кандидата экономических наук - Неценовые методы регулирования естественных монополий в условиях трансформации экономики